

Presse-Information

In-car-Entertainment: *Song Duell* von ANTENNE BAYERN

Ismaning, 19. Februar 2019 – Die Unternehmensgruppe ANTENNE BAYERN bringt in Zusammenarbeit mit dem Technologiekonzern Amazon eines der ersten Multiplayer-Spiele für den cloudbasierten Sprachdienst Alexa auf den deutschen Markt. Deutschlands reichweitenstärkster privater Radiosender folgt damit dem US-Markttrend, wonach die Kategorien Musikhören und Quizzen die beliebtesten Sprachanwendungen auf Alexa sind. Song Duell von ANTENNE BAYERN ist das neue Multiplayer-Quiz für alle Musikfans. Die neue Voice-App wurde explizit für ein modernes In-car-Entertainment konzipiert.

Conversational Interfaces, also sprachbasierte Benutzer-Schnittstellen, finden sich auf immer mehr Endgeräten wieder und erobern neue Lebensräume und Nutzungssituationen. Größter Beliebtheit erfreuen sich derzeit Sprach-Applikationen, die Musikhören oder Quiz und Spiele ermöglichen. Mit über einer Million Sessions pro Monat bietet der Radio-Skill von ANTENNE BAYERN einen der erfolgreichsten Alexa-Skills für Musikhören in Deutschland.

Mit der Voice-App **Song Duell** weitet der Sender seine Aktivitäten in den nationalen Gaming-Bereich aus.

„Song Duell ist ein erster Pilot aus dem Haus ANTENNE BAYERN, der eigens für ein modernes In-car-Entertainment konzipiert wurde. Mit Song Duell bieten wir ein Unterhaltungs-Angebot für die ganze Familie während der Autofahrt und für Zuhause. Dieser Bereich ist strategisch wichtig für uns als Audio-Entertainment-Angebot. Wir planen für die Nutzer auch Angebote außerhalb des reinen Radiohörens. Wir setzen bewusst auf einen Einstieg in dieser frühen Entwicklungsphase, um diesen Bereich iterativ mit voranzutreiben“, erklärt **Sven Rühlicke, Geschäftsleiter Digital bei ANTENNE BAYERN.**

Wie funktioniert Song Duell?

Ziel des Spiels ist es, möglichst viele Songs, also Interpreten und Songtitel, richtig zu erraten. Wer in drei Spielrunden die meisten Punkte gesammelt hat, gewinnt das Song Duell. Punkte gibt es sowohl für richtig gelöste Interpreten als auch Songtitel. Wer beides auf Anhieb richtig errät, erhält die höchste Punktzahl.

Besonderheiten



Die bekannte Station Voice von ANTENNE BAYERN führt als Quizmaster den Nutzer durch das Spiel. Die Stimme des Sprachdienstes Alexa tritt als Assistentin auf.

Song Duell spiegelt die Musikwelt von ANTENNE BAYERN wider: das Beste aus den 1980er, 1990er und 2000er Jahren sowie die aktuellen Hits.

„Die Musikredaktion von ANTENNE BAYERN hat über 3.000 Musiktitel für Song Duell zusammengestellt und mit viel Liebe zum Detail die besten Hooks ausgewählt. Wir wollen sichergehen, dass für jeden Musikfan Songs nach seinem Geschmack dabei sind“, so **Ina Tenz, Programmdirektorin und Geschäftsleiterin Content bei ANTENNE BAYERN.**

Song Duell wurde auch für den Amazon Echo Show optimiert und wird sukzessive auf weiteren Voice-Ökosystemen und sprachbasierten ICE-Systemen (In-car-Entertainment) distribuiert.

ANTENNE BAYERN investiert in Mobile Audio und Sprach-Apps

„In-car-Entertainment entwickelt sich dynamisch. Alle Anbieter arbeiten akribisch am neuen ‚Erlebnisraum Auto‘. Voice ist hier ideal, weil es nutzerfreundlich und sicher zu bedienen ist. Song Duell bietet für diese Nutzung ein optimiertes Spiel- und Klangerlebnis. Interaktivität und ein gemeinsames Event stehen im Vordergrund. Letzteres spielt für dieses Audio-Umfeld eine zunehmend wichtige Rolle,“ erklärt Sven Rühlicke und unterstreicht die Vermarktungsperspektive, „gerade im Skill-Bereich erwarten wir zukünftig durch In-App-Käufe, z. B. Mircopayment, zusätzliche Erlöse zu erzielen. Song Duell kann diesbezüglich ein Use Case werden.“

Song Duell dient ANTENNE BAYERN dazu, neue Nutzer für die Marke ANTENNE BAYERN zu gewinnen. Beim Beenden der Sprachanwendung wird der Nutzer gefragt, ob er im Skill-Umfeld von ANTENNE BAYERN bleiben und Webradio hören möchte. Beim Übergang von Song Duell zum Radioprogramm von ANTENNE BAYERN hört der Nutzer einen PreStream-Spot.

Die Weiterentwicklung der Voice-Apps der Unternehmensgruppe ANTENNE BAYERN findet in der Abteilung Business Development unter der Projektverantwortung von **Ruben Schulze-Fröhlich, stellv. Leiter Business Development,** statt.

Kontakt für Journalisten:

Tabe Jeen Schneider
Unternehmenskommunikation
T +49 89 99 277-245
tabe.schneider@antenne.de

ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG, Münchener Str. 101c, 85737 Ismaning
Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Ismaning, Landkreis München
Registergericht: München HRA 65879, Vorsitzender der Geschäftsführung: Karlheinz Hörhammer

Unternehmensgruppe
ANTENNE BAYERN