

Deutschlandpremiere: Das Örtliche und SpotCom testen erstmals interaktive Audiowerbung

Ismaning, 18. Oktober 2017 – Produktneuheit im deutschen Werbemarkt: Der nationale Audiovermarkter SpotCom bringt die erste interaktive Audio-Werbeform auf den Markt: Shake-me! Shake-me ist der interaktivste Weg, um Hörer per Audiospot zu aktivieren. Für den Kunden „Das Örtliche“ realisierte SpotCom gemeinsam mit Publicis Media und AdsWizz erfolgreich die erste deutschlandweite Shake-me-Kampagne. Dieser Case setzte sogar weltweit eine Benchmark. Shake-me ist als erste interaktive Audiowerbung weltweit einmalig.

Wie funktioniert Shake-me?

Der Hörer hört auf seinem Smartphone oder Tablet einen Werbespot im Webradio. Das Überraschende ist: Dieser fordert ihn auf, sein Smartphone oder Tablet während des Spots zu schütteln. Durch das Schütteln kommt er direkt auf eine Website, in den entsprechenden App-Store oder zu einem Gutschein-Download. Kein Klicken. Nur Schütteln. Ganz einfach Shake-me.

Die Shake-me-Ad setzt auf einen überraschenden Hörimpuls und nutzt für den Call-To-Action das Schütteln-Feature mobiler Devices. Der Werbekunde erhält eine innovative Option, seinen Kunden Mehrwert-Services in Form von Gutscheinen, App-Downloads oder Navigationshilfen (z. B.: Google Maps-Pins oder Bording-Passes) anzubieten.

Case: „Das Örtliche“ setzte erste Shake-me-Kampagne erfolgreich um

In Zusammenarbeit mit dem nationalen Audiovermarkter SpotCom, dem Agenturnetzwerk Publicis Media und dem technischen Partner AdsWizz setzte der Kunde „Das Örtliche“ im August die erste deutschlandweite Shake-me-Kampagne erfolgreich um. Ziel der Kampagne war es, durch die neue und innovative Werbeform App-Downloads zu generieren. Im Spot wurde der Hörer zweimal zum Schütteln seines Smartphones aufgefordert. Dadurch gelangte er direkt in den jeweiligen App-Store. Im dreiwöchigen Kampagnenzeitraum wurden mehr als 500.000 Als ausgeliefert. Die Schüttelfunktion wurde dabei 5.560 Mal angewendet, was einer Interaktionsrate von 1,1% entspricht.

„Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit SpotCom die erste deutschlandweite Shake-me-Kampagne umgesetzt haben. Für uns bietet diese innovative Werbeform eine völlig neue Möglichkeit zur direkten Interaktion mit unseren Nutzern“, so **Daniel Wurl**, Leiter Werbung & Kommunikation „Das Örtliche“.

„Audio war schon immer ein Interaktionskanal, z. B. in der Form eines Radioprogramms, und wird auch in Zukunft ein bedeutsamer Interaktionskanal sein. Intelligente Sprachassistenten

verleihen dieser Entwicklung eine neue Dynamik. Shake-me greift diesen Trend auf und schafft eine natürlichere, intuitivere Interaktion mit dem Nutzer als bloßes Klicken auf ein Banner. Das spiegelt sich auch im Erfolg der Kampagne wider“, ergänzt **Sven Rühlicke**, Geschäftsführer Digital von SpotCom.

Die neuen Shake-me-Ads sind bereits für den Jahresbeginn 2018 buchbar.

Weitere Infos sowie ein Produktvideo zum Download finden Sie auf der Homepage von SpotCom unter: <https://www.spotcom.de/shake-to-interact/>

Über die SpotCom:

Der nationale Audiovermarkter SpotCom GmbH & Co. KG aus Ismaning ist ein 100%iges Tochterunternehmen von ANTENNE BAYERN und vermarktet neben Deutschlands erfolgreichstem privaten Radiosender das Digitalradio ROCK ANTENNE sowie den Baden-Württembergischen Bereichssender antenne 1. Im Online-Audio-Segment vermarktet SpotCom das User-Generated-Radio™ laut.fm, Radio Hamburg, ffn und die Highlightstreams von radio.de.

Über „Das Örtliche“:

Das Örtliche wird von Deutsche Tele Medien und 94 Verlagen Das Örtliche gemeinschaftlich herausgegeben und verlegt. Die Herausgeber- und Verlegergemeinschaft gewährleistet, dass die vielfältigen Inhalte von Das Örtliche den Nutzern als Buch, online und mobil über www.dasoertliche.de sowie u.a. als Apps für Smartphones und Tablets zur Verfügung stehen und kontinuierlich weiterentwickelt werden. Im Jahr 2016 verzeichneten die Produkte von Das Örtliche medienübergreifend ca. 1,4 Mrd. Nutzungen*. Die Wortmarke Das Örtliche ist im Markenregister eingetragen und kennzeichnet neben der typisch blauweißen Farbkombination alle Produktausprägungen in sämtlichen Medien.

*Quelle: GfK Studie zur Nutzung der Verzeichnismedien 2016; repräsentative Befragung von 15 Tsd. Personen ab 16 Jahren

Kontakt für Journalisten:

ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG | Münchener Straße 101 c | 85737 Ismaning | presse@antenne.de

Tabe Jeen Schneider, Unternehmenskommunikation
T +49 89 99 277-245 | F +49 89 99 277-208 | tabe.schneider@antenne.de

Diese Presse-Information und honorarfreies Fotomaterial ist im Internet unter www.unternehmensgruppe-antenne.de abrufbar.