

# PREISLISTE 22

gültig ab 01.01.2021



# DIE MARKE

## ROCK ANTENNE ist das Rockradio Nr. 1 in Deutschland

### SEIT 20 JAHREN BEGEISTERN WIR ROCK-FANS

ROCK ANTENNE ist das erste echte Rockradio in Deutschland und damit einzigartig. Seit 20 Jahren gibt es handverlesene Musik im „album oriented rock“-Format. Neben dem unschlagbaren ROCK ANTENNE-Sound überzeugt die Rock-Station mit einem Mix aus Interviews, Konzertnews, Neuvorstellungen, Comedy, Album- und Kinotipps. Außerdem werden die Hörer topaktuell und zuverlässig mit Nachrichten aus der Region, Deutschland und der Welt versorgt. Distributionskanäle wie DAB+, UKW, Kabel, Satellit und Internet verbreiten ROCK ANTENNE flächendeckend in ganz Deutschland. Seit Oktober 2020 wird ROCK ANTENNE bundesweit via DAB+ verbreitet, seit 2019 zudem flächendeckend in Österreich. In den Rock-Cities in Bayern (Augsburg und München), in Hamburg und in Hessen (Gießen, Kassel, Marburg und Wetzlar) ist der Sender außerdem auf UKW on air. Mit dieser Strategie ist ROCK ANTENNE die innovative und zukunftsorientierte Rock-Station in der deutschsprachigen Hörfunklandschaft. Der Sender erreicht zusätzlich wichtige Zielgruppenpotentiale und bietet den Werbungtreibenden minimale Streuverluste durch eine zielgruppenaffine Ansprache.

### MUSIK – DER BESTE ROCK NONSTOP

24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche – von Classic Rock über Heavy Metal hin zu Deutsch- und Alternativrock gibt es bei ROCK ANTENNE alles auf die Ohren, was das Rockerherz begehrt. Außerdem gibt es über 20 Webstream-Angebote – etwa die legendären „Munich City Nights“ oder „Melodic Rock“.

### GENAU IHRE ZIELGRUPPE

25–59-Jährige Fans rockiger Musik in Deutschland und Österreich lieben den Sound von ROCK ANTENNE und den Webstream-Angeboten. Viele Menschen nutzen dies als Alternative zum Mainstream.

### STARKE COMMUNITY IN DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

Das soundstarke Gesamtkonzept beschert ROCK ANTENNE eine stetig wachsende Hörerschaft und eine aktive Community in Deutschland und Österreich: Via Facebook, Twitter und Co. folgen täglich hunderttausende User dem ROCK ANTENNE-Team und seinen Aktionen. Auch jenseits der sozialen Medien informiert die Redaktion Musikfans via Internet tagesaktuell über alles, was ansteht – vom kleinen Clubkonzert bis zum mehrtägigen Festival.

### DER WEG VOM GEHEIMTIPP ZUM ROCKRADIO NR. 1

1999	2002	2017	2018	2019	2020
Sendestart in Bayern über DAB+	Sendestart in Augsburg über UKW	Sendestart in München über UKW und in Baden-Württemberg über DAB+	Sendestart von ROCK ANTENNE Hamburg über UKW und DAB+ und in Hessen, Berlin/Brandenburg und Wien über DAB+	28. Mai Sendestart ROCK ANTENNE Österreich über DAB+	5. Oktober Sendestart Deutschland gesamt über DAB+

# DISTRIBUTION

## Empfangbar digital über DAB+, Satellit und Kabel und klassisch im UKW

### DIGITAL ÜBER DAB+, SATELLIT UND KABEL

ROCK ANTENNE sendet in den bundesweiten Sendernetzen von Deutschland und Österreich über DAB+. Für den Hörer heißt das: Rauschen im Radio war gestern! In digitaler Qualität bietet der Sender viele Zusatzdienste wie beispielsweise die Slideshow: Hier wird die passende Künstlergrafik zum aktuell gespielten Song mit ausgestrahlt. Neben DAB+ und Kabel ist ROCK ANTENNE auch bundes- bzw. europaweit über Satellit zu hören – einschalten und mitrocken!

### UKW

**Augsburg:** Seit April 2002 ist ROCK ANTENNE in Augsburg und Umland auf der UKW-Frequenz 87,9 MHz empfangbar.

**München:** Seit September 2017 sendet ROCK ANTENNE auch in München und Umland auf UKW 94,5 MHz.

**Hamburg:** Seit April 2018 sendet ROCK ANTENNE Hamburg den Sendebetrieb im Herzen Norddeutschlands auf UKW 106,8 MHz.

**Hessen:** Seit Mai 2019 sendet ROCK ANTENNE in Gießen auf UKW 88,0 MHz, Kassel UKW 104,1 MHz, Marburg UKW 104,9 MHz und Wetzlar UKW 100,5 MHz.

### INTERNET

ROCK ANTENNE gibt es natürlich auch via Web-radio: Hier lässt sich jederzeit Rock nonstop genießen. Die User haben die Möglichkeit, Interpreten und Songtitel abzufragen. Auch Facts und News über die Stars der Rockszene sowie Musiktips, Rockcharts oder Konzertinfos können alle Rockfans auf der sendereigenen Website einholen.

### MOBIL

Mit der beliebten ROCK ANTENNE-App und ihren neun Special-Interest-Kanälen ist das persönliche Rockprogramm der Hörer jederzeit und überall verfügbar und auch Wetter- und Verkehrsmeldungen können topaktuell abgerufen werden. Auf allen gängigen Endgeräten wie iPhone, iPad, Android-Handy oder Tablet-PC ist die Gratis-App verfügbar und generiert im Monat  $\varnothing$  1,1 Mio. Pls<sup>1</sup>.

### SMART TV & AMAZON ALEXA

Radio hören dank Smart TV: Mit der kostenlosen ROCK ANTENNE-App bekommt man den besten Rock nonstop auch auf die eigene Heimkinanlage. Geräte wie Amazon Echo und Echo Dot bringen mithilfe der Sprachsteuerung den Rocksound in die eigenen vier Wände oder auch ins Büro. Egal ob Live-Programm oder einer der verschiedenen ROCK ANTENNE-Webstreams – der User hat die freie Auswahl.

<sup>1</sup> Quelle: Google Analytics ( $\varnothing$  07/19-06/20)

# ROCK ANTENNE NATIONAL – SENDEGEBIET

## ROCK ANTENNE NATIONAL

Das Hauptprogramm von ROCK ANTENNE wird **flächendeckend in ganz Deutschland** ausgestrahlt.

## ROCK ANTENNE HAMBURG

ROCK ANTENNE Hamburg ist mit geballter Rockkompetenz in der **Metropolregion Hamburg** on air und Teil des ROCK ANTENNE Netzwerkes.



# ROCK ANTENNE NATIONAL – REICHWEITEN

## **MEDIA-ANALYSE MA 2020 AUDIO II**

Seit 2004 wird ROCK ANTENNE in der bundesweiten Media-Analyse ausgewiesen. Die aktuelle Auswertung beschert dem Sender erneut deutlich gesteigerte Werte. 2019 feiert ROCK ANTENNE zum 20. Geburtstag die besten Werte aller Zeiten.

## **BEKANNTHEITSGRAD**

9.720.000 Personen ab 10 Jahren gaben an, ROCK ANTENNE schon einmal gehört zu haben.

## **WEITESTER HÖRERKREIS (WHK)**

4.575.000 Personen haben in den letzten vier Wochen das Programm von ROCK ANTENNE gehört.

## **HÖRER PRO TAG**

1.521.000 Personen hören täglich von Montag bis Freitag (00:00–24:00 Uhr) ROCK ANTENNE.

## **HÖRERSCHAFT PRO Ø-STUNDE (BRUTTOKONTAKTSUMME)**

233.000 Personen hören von Montag bis Freitag (06:00–18:00 Uhr) in der Durchschnittsstunde ROCK ANTENNE.

## **VERWEILDAUER**

Der durchschnittliche ROCK ANTENNE-Hörer hört das Programm (Mo–Fr) über 3 Stunden am Tag (186 min).

## **ZIELGRUPPENSTRUKTUR NACH GESCHLECHT**

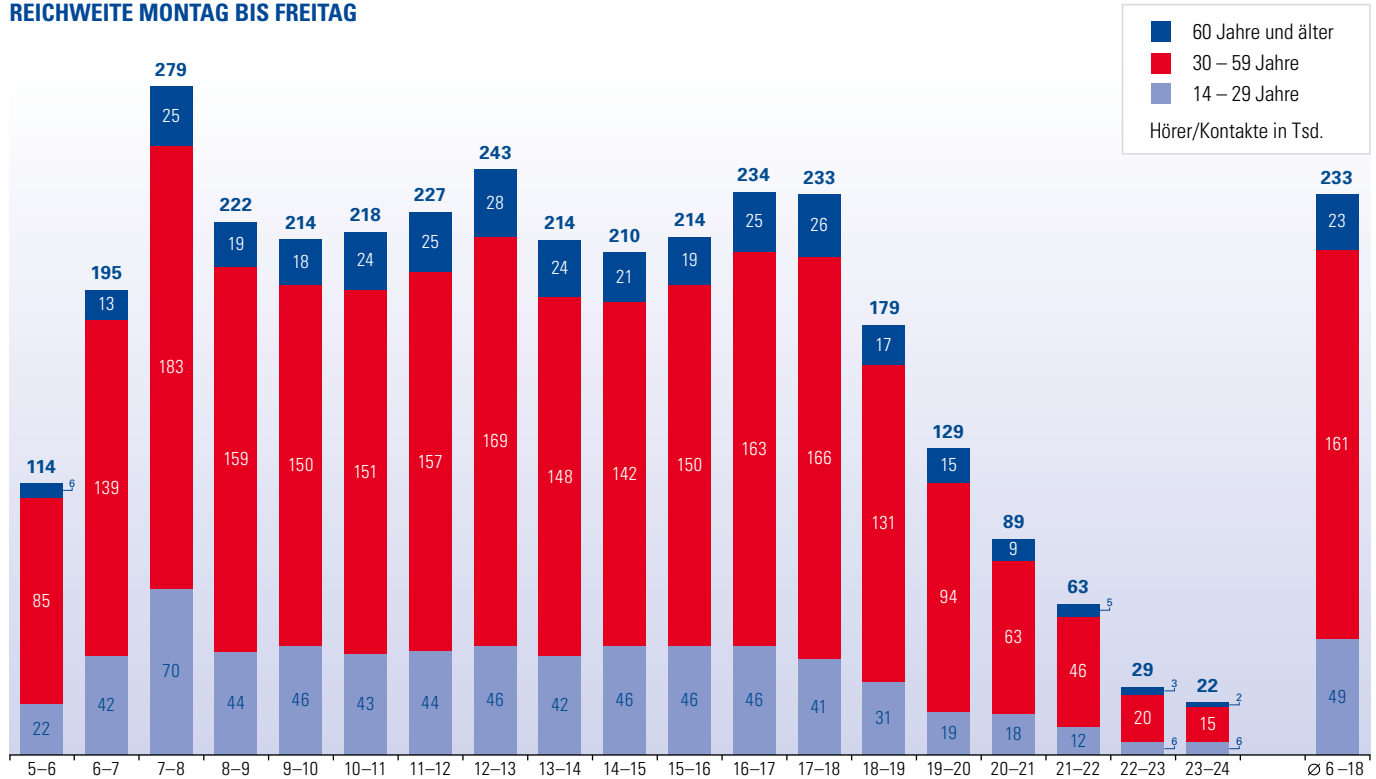
Mit 163.000 Männern in der Durchschnittsstunde, Montag bis Freitag (06:00 – 18:00 Uhr) liegt der Anteil der männlichen Hörer bei 70 %.

## **ZIELGRUPPENSTRUKTUR NACH HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN**

62 % der ROCK ANTENNE-Hörer (144.000 Personen in der Durchschnittsstunde, Montag bis Freitag, 06:00–18:00 Uhr) verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.

# ROCK ANTENNE NATIONAL – REICHWEITEN

## REICHWEITE MONTAG BIS FREITAG



Quelle: ma 2020 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

# ROCK ANTENNE NATIONAL – REICHWEITEN

Einschaltzeit	Montag bis Freitag Reichweite	Samstag Reichweite	Sonntag Reichweite
05:00–06:00 Uhr	114.000	74.000	68.000
06:00–07:00 Uhr	195.000	87.000	34.000
07:00–08:00 Uhr	279.000	154.000	76.000
08:00–09:00 Uhr	222.000	215.000	139.000
09:00–10:00 Uhr	214.000	294.000	161.000
10:00–11:00 Uhr	218.000	226.000	150.000
11:00–12:00 Uhr	227.000	201.000	158.000
12:00–13:00 Uhr	243.000	179.000	196.000
13:00–14:00 Uhr	214.000	193.000	182.000
14:00–15:00 Uhr	210.000	182.000	143.000
15:00–16:00 Uhr	214.000	134.000	147.000
16:00–17:00 Uhr	234.000	197.000	160.000
17:00–18:00 Uhr	233.000	185.000	146.000
18:00–19:00 Uhr	179.000	167.000	133.000
19:00–20:00 Uhr	129.000	138.000	108.000
20:00–21:00 Uhr	89.000	103.000	120.000
21:00–22:00 Uhr	63.000	85.000	68.000
22:00–23:00 Uhr	29.000	70.000	64.000
23:00–24:00 Uhr	22.000	18.000	30.000
00:00–05:00 Uhr	–	–	–
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>233.000</b>	<b>195.000</b>	<b>153.000</b>

Quelle: ma 2020 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

# ROCK ANTENNE NATIONAL – EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 1: gültig für Spotlängen von 1 Sek. bis 15 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	6,42	96,30	2,14	32,10	2,14	32,10
06:00–07:00 Uhr	64,20	963,00	2,14	32,10	1,07	16,05
07:00–08:00 Uhr	96,30	1.444,50	9,63	144,45	3,21	48,15
08:00–09:00 Uhr	74,90	1.123,50	40,66	609,90	10,70	160,50
09:00–10:00 Uhr	12,84	192,60	65,27	979,05	35,31	529,65
10:00–11:00 Uhr	9,63	144,45	49,22	738,30	32,10	481,50
11:00–12:00 Uhr	9,63	144,45	43,87	658,05	24,61	369,15
12:00–13:00 Uhr	12,84	192,60	16,05	240,75	27,82	417,30
13:00–14:00 Uhr	8,56	128,40	9,63	144,45	8,56	128,40
14:00–15:00 Uhr	7,49	112,35	4,28	64,20	4,28	64,20
15:00–16:00 Uhr	7,49	112,35	3,21	48,15	5,35	80,25
16:00–17:00 Uhr	35,31	529,65	5,35	80,25	6,42	96,30
17:00–18:00 Uhr	35,31	529,65	5,35	80,25	5,35	80,25
18:00–19:00 Uhr	9,63	144,45	7,49	112,35	6,42	96,30
19:00–20:00 Uhr	7,49	112,35	6,42	96,30	6,42	96,30
20:00–21:00 Uhr	5,35	80,25	5,35	80,25	5,35	80,25
21:00–22:00 Uhr	4,28	64,20	4,28	64,20	4,28	64,20
22:00–23:00 Uhr	3,21	48,15	3,21	48,15	3,21	48,15
23:00–24:00 Uhr	1,07	16,05	1,07	16,05	1,07	16,05
00:00–05:00 Uhr	1,07	16,05	1,07	16,05	1,07	16,05
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>31,21</b>	<b>468,13</b>	<b>21,22</b>	<b>318,33</b>	<b>13,73</b>	<b>205,98</b>



# ROCK ANTENNE NATIONAL – EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 2: gültig für Spotlängen von 16 Sek. bis 24 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	6,18	123,60	2,06	41,20	2,06	41,20
06:00–07:00 Uhr	61,80	1.236,00	2,06	41,20	1,03	20,60
07:00–08:00 Uhr	92,70	1.854,00	9,27	185,40	3,09	61,80
08:00–09:00 Uhr	72,10	1.442,00	39,14	782,80	10,30	206,00
09:00–10:00 Uhr	12,36	247,20	62,83	1.256,60	33,99	679,80
10:00–11:00 Uhr	9,27	185,40	47,38	947,60	30,90	618,00
11:00–12:00 Uhr	9,27	185,40	42,23	844,60	23,69	473,80
12:00–13:00 Uhr	12,36	247,20	15,45	309,00	26,78	535,60
13:00–14:00 Uhr	8,24	164,80	9,27	185,40	8,24	164,80
14:00–15:00 Uhr	7,21	144,20	4,12	82,40	4,12	82,40
15:00–16:00 Uhr	7,21	144,20	3,09	61,80	5,15	103,00
16:00–17:00 Uhr	33,99	679,80	5,15	103,00	6,18	123,60
17:00–18:00 Uhr	33,99	679,80	5,15	103,00	5,15	103,00
18:00–19:00 Uhr	9,27	185,40	7,21	144,20	6,18	123,60
19:00–20:00 Uhr	7,21	144,20	6,18	123,60	6,18	123,60
20:00–21:00 Uhr	5,15	103,00	5,15	103,00	5,15	103,00
21:00–22:00 Uhr	4,12	82,40	4,12	82,40	4,12	82,40
22:00–23:00 Uhr	3,09	61,80	3,09	61,80	3,09	61,80
23:00–24:00 Uhr	1,03	20,60	1,03	20,60	1,03	20,60
00:00–05:00 Uhr	1,03	20,60	1,03	20,60	1,03	20,60
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>30,04</b>	<b>600,83</b>	<b>20,43</b>	<b>408,57</b>	<b>13,22</b>	<b>264,37</b>

# ROCK ANTENNE NATIONAL – EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	6,00	180,00	2,00	60,00	2,00	60,00
06:00–07:00 Uhr	60,00	1.800,00	2,00	60,00	1,00	30,00
07:00–08:00 Uhr	90,00	2.700,00	9,00	270,00	3,00	90,00
08:00–09:00 Uhr	70,00	2.100,00	38,00	1.140,00	10,00	300,00
09:00–10:00 Uhr	12,00	360,00	61,00	1.830,00	33,00	990,00
10:00–11:00 Uhr	9,00	270,00	46,00	1.380,00	30,00	900,00
11:00–12:00 Uhr	9,00	270,00	41,00	1.230,00	23,00	690,00
12:00–13:00 Uhr	12,00	360,00	15,00	450,00	26,00	780,00
13:00–14:00 Uhr	8,00	240,00	9,00	270,00	8,00	240,00
14:00–15:00 Uhr	7,00	210,00	4,00	120,00	4,00	120,00
15:00–16:00 Uhr	7,00	210,00	3,00	90,00	5,00	150,00
16:00–17:00 Uhr	33,00	990,00	5,00	150,00	6,00	180,00
17:00–18:00 Uhr	33,00	990,00	5,00	150,00	5,00	150,00
18:00–19:00 Uhr	9,00	270,00	7,00	210,00	6,00	180,00
19:00–20:00 Uhr	7,00	210,00	6,00	180,00	6,00	180,00
20:00–21:00 Uhr	5,00	150,00	5,00	150,00	5,00	150,00
21:00–22:00 Uhr	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
22:00–23:00 Uhr	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
23:00–24:00 Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
00:00–05:00 Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>29,17</b>	<b>875,00</b>	<b>19,83</b>	<b>595,00</b>	<b>12,83</b>	<b>385,00</b>

# ROCK ANTENNE NATIONAL – EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 4: gültig für Spotlängen ab 35 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag Preis pro Sek./€ (Index 97)	Montag bis Freitag Preis pro 40 Sek./€	Samstag Preis pro Sek./€ (Index 97)	Samstag Preis pro 40 Sek./€	Sonntag Preis pro Sek./€ (Index 97)	Sonntag Preis pro 40 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	5,82	232,80	1,94	77,60	1,94	77,60
06:00–07:00 Uhr	58,20	2.328,00	1,94	77,60	0,97	38,80
07:00–08:00 Uhr	87,30	3.492,00	8,73	349,20	2,91	116,40
08:00–09:00 Uhr	67,90	2.716,00	36,86	1.474,40	9,70	388,00
09:00–10:00 Uhr	11,64	465,60	59,17	2.366,80	32,01	1.280,40
10:00–11:00 Uhr	8,73	349,20	44,62	1.784,80	29,10	1.164,00
11:00–12:00 Uhr	8,73	349,20	39,77	1.590,80	22,31	892,40
12:00–13:00 Uhr	11,64	465,60	14,55	582,00	25,22	1.008,80
13:00–14:00 Uhr	7,76	310,40	8,73	349,20	7,76	310,40
14:00–15:00 Uhr	6,79	271,60	3,88	155,20	3,88	155,20
15:00–16:00 Uhr	6,79	271,60	2,91	116,40	4,85	194,00
16:00–17:00 Uhr	32,01	1.280,40	4,85	194,00	5,82	232,80
17:00–18:00 Uhr	32,01	1.280,40	4,85	194,00	4,85	194,00
18:00–19:00 Uhr	8,73	349,20	6,79	271,60	5,82	232,80
19:00–20:00 Uhr	6,79	271,60	5,82	232,80	5,82	232,80
20:00–21:00 Uhr	4,85	194,00	4,85	194,00	4,85	194,00
21:00–22:00 Uhr	3,88	155,20	3,88	155,20	3,88	155,20
22:00–23:00 Uhr	2,91	116,40	2,91	116,40	2,91	116,40
23:00–24:00 Uhr	0,97	38,80	0,97	38,80	0,97	38,80
00:00–05:00 Uhr	0,97	38,80	0,97	38,80	0,97	38,80
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>28,29</b>	<b>1.131,67</b>	<b>19,24</b>	<b>769,53</b>	<b>12,45</b>	<b>497,93</b>

# ROCK ANTENNE NATIONAL – AUFSCHLÄGE

## PLATZIERUNGSAUFSCHLÄGE\*

### Eckplatzierung

20 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/  
Tarifgruppe (garantierte Ausstrahlung des Spots  
an erster oder letzter Stelle im Werbeblock).

## SPOTLÄNGENBONUS

Je länger der Spot desto günstiger wird der  
Sekundenpreis:

### Spotlängen-Index-Tabelle

01 – 15 Sek.	Index 107	Tarifgruppe 1
16 – 24 Sek.	Index 103	Tarifgruppe 2
25 – 34 Sek.	Index 100	Tarifgruppe 3 (Basispreis)
ab 35 Sek.	Index 97	Tarifgruppe 4

## AGENTURPROVISION

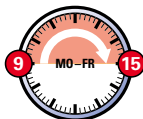
Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten,  
sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten  
und eine entsprechende Dienstleistung nach-  
weisen können, eine Agenturvergütung in Höhe  
von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

\* Alle Sonderplatzierungen sind je nach Verfügbarkeit auf Anfrage möglich.

# ROCK ANTENNE NATIONAL – PAKETE

## Day-Time-Pakete

**MONTAG BIS FREITAG  
ZWISCHEN 09:00–15:00 UHR**



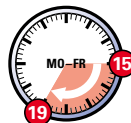
### AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO*	Paketpreis
Mo.–Fr.	300 Sek.	100.000 Als	3.225,00 €
Mo.–Fr.	600 Sek.	200.000 Als	5.635,00 €

**Preisvorteil bis zu 59 %**

## Drive-Time-Pakete

**MONTAG BIS FREITAG  
ZWISCHEN 15:00–19:00 UHR**



### AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO*	Paketpreis
Mo.–Fr.	300 Sek.	100.000 Als	6.045,00 €
Mo.–Fr.	600 Sek.	200.000 Als	11.870,00 €

**Preisvorteil bis zu 50 %**

## BUCHUNGSPARAMETER

1. Day-Time/Drive-Time-Pakete nur buchbar von Mo.–Fr. in der Zeitschiene 09:00–15:00 bzw. 15:00–19:00 Uhr (KLASSIK AUDIO)
2. Die Verteilung der Spots erfolgt durch den Sender gleichmäßig über alle beinhalteten Zeitschienen.
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
6. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen

## AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

1 Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen mit einem Bayern-Targeting auf der SpotCom Online Audio Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten je nach Paket für eine Woche bzw. für zwei Wochen und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

# ROCK ANTENNE NATIONAL – PAKETE

## Evening-Offer Premium

**MONTAG BIS SONNTAG  
ZWISCHEN 17:00 – 22:00 UHR**



### AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO <sup>1</sup>
Mo.–Fr.	7,30 €	pro Woche 100.000 Als
Sa.	3,40 €	
So.	3,30 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	5.145,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	4.815,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	4.475,00 €
<b>Preisvorteil bis zu 54 %</b>		

## Evening-Offer Klassik

**MONTAG BIS SONNTAG  
ZWISCHEN 19:00 – 24:00 UHR**



### AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO <sup>1</sup>
Mo.–Fr.	2,00 €	pro Woche 100.000 Als
Sa.	1,90 €	
So.	1,90 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	2.205,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	2.015,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	1.825,00 €
<b>Preisvorteil bis zu 70 %</b>		

### BUCHUNGSPARAMETER

1. Evening-Offer-Pakete sind buchbar von Mo.–Fr. / Mo.–Sa. / Mo.–So.
2. Durchgängige Belegung der Zeitschienen von 17:00 – 22:00 Uhr bzw. 19:00 – 24:00 Uhr über alle Tage (KLASSIK AUDIO).
3. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
4. Bei Evening-Offer-Sekundenpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

### AGENTURPROVISION

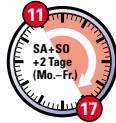
Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

<sup>1</sup> Die zusätzlichen InStream-Audio Kontakte erfolgen mit einem Bayern-Targeting auf der SpotCom Online Audio Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

# XXL-WEEKEND-PAKET

## XXL-Weekend-Paket

**SAMSTAG + SONNTAG  
+ 2 TAGE (MO.–FR.)**



### AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO*
Sa.–So. + 2 T (Mo.–Fr.)	7,70 €	pro Paket 100.000 Als
z. B. 20 Sek. Spot	Paketpreis	
Sa.–So. + 2 T (Mo.–Fr.)	16 Spots	3.289,00 €
<b>Preisvorteil 59 %</b>		

### BUCHUNGSPARAMETER

1. Das XXL-Weekend-Paket beinhaltet 16 Spots in der Zeitschiene 11–17 Uhr am Samstag + Sonntag sowie an zwei 2 wählbaren Werktagen.
2. Die Verteilung der Spots erfolgt mit 4 Spots pro Tag, jede Stunde (11–17 Uhr) wird mindestens einmal an den 4 Tagen belegt.
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
6. Pro Kunde und Jahr können maximal 6 XXL-Weekend Pakete gebucht werden.
7. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

### AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

\* Die zusätzlichen InStream-Audio Kontakte erfolgen mit einem Bayern-Targeting auf der SpotCom Online Audio Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

# ROCK ANTENNE NATIONAL – ONLINE AUDIO

## ROCK ANTENNE ONLINE AUDIO – DIE RADIO-ZUKUNFT SCHON HEUTE

ROCK ANTENNE Online Audio zählt schon jetzt zu den erfolgreichsten digitalen Rockangeboten in Deutschland. Neben dem ROCK ANTENNE Live-Stream gibt es weitere ROCK ANTENNE Streams – hier findet jeder Rockfan sein Lieblingsgenre.

Mit ROCK ANTENNE Online Audio wird eine kaufkräftige Zielgruppe (387.000 Hörer pro Woche<sup>1</sup>) im Durchschnittsalter von 41 Jahren erreicht, die überdurchschnittlich lang ROCK ANTENNE Online Audio hört (Ø Hördauer 84 Minuten<sup>2</sup>).

Ob über den Internetbrowser oder über die Sender-App: der User kann aus vielen unterschiedlichen Musikstreaming Angeboten wählen und hört dabei immer die aktuellsten Nachrichten, sowie Wetter Updates und den Verkehrsservice. Durch neue Verbreitungswege und moderne Geräte wie Handy, Tablet oder Smartspeaker sind die Streams jederzeit und rund um die Uhr abrufbar: beim Sport, am See, in der Uni oder in der U-/S-Bahn.

Mit der kostenfreien ROCK ANTENNE-App gelangen die mobilen Hörer noch schneller zu unseren Online-Audio-Angeboten. Zusätzlich bietet die ROCK ANTENNE-App viele weitere nützliche Informationen: Verkehrsmeldungen, den individuellen Blitzer-Service, Wetterinfos, Wecker und Webcambilder aus dem Sendestudio. Für lange Autofahrten gibt es natürlich die CarPlay-Integration der eigenen ROCK ANTENNE-App, so dass das InCar-Entertainment zum Rock-Tempel wird.

### KONVERGENZ KOMBI (UKW + ONLINE AUDIO)

	ROCK ANTENNE UKW	ROCK ANTENNE Online Audio (inkl. Simulcast)
<b>ROCK ANTENNE TOTAL</b>	X	X

### ONLINE AUDIO KOMBIS

	ANTENNE BAYERN	ROCK ANTENNE	Fremdsender mit Bayernreichweite
<b>ROCK ANTENNE Online Audio</b> (inkl. Simulcast)		X	
<b>ROCK ANTENNE Channel Kombi</b> (exkl. Simulcast)		X	
<b>SpotCom Online Audio Extra</b> (inkl. Simulcasts)			X
<b>SpotCom Online Audio Plus</b> (inkl. Simulcasts)	X	X	X

<sup>1</sup> Quelle: ma 2020 Audio II

<sup>2</sup> Quelle: ma 2020 IP Audio III



# ROCK ANTENNE NATIONAL – ONLINE AUDIO

## WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Werbespots können entweder als PreStream Spot zu Beginn des jeweiligen Programms, zum Start, platziert werden oder werden innerhalb des Online Audio Streams, als Unterbrechung, eingespielt. Zum PreStream-Spot kann zusätzlich noch ein Banner ausgeliefert werden, um die auditive Botschaft auch visuell zu stärken (sog. Synchro Ad) und auf die Kundenseite weiterzuleiten. Als innovatives Medienunternehmen erweitert ROCK ANTENNE sein Portfolio stetig und baut die Online Audio Streams weiter aus. Dazu gehören innovative Werbemöglichkeiten, die größtenteils exklusiv gebucht werden können: native Integrationen in unseren Streams und diverse Podcasts, Shake Me Ad, uvm.

## TARGETING

Neben Targetingmöglichkeiten (Geo-, Wetter-, Device und vielen weiteren) werden auch Daten-Targetings mit individuellen Zielgruppen-Kriterien angeboten. Auch Smart Speaker, die aus den Haushalten kaum noch wegzudenken sind, können mittels eines Smartspeaker-Targetings für spezielle Kampagnenansätze genutzt werden.



1 Wird ROCK ANTENNE Online Audio innerhalb der SpotCom total und SpotCom Online Audio gebucht, reduzieren sich die Basis Brutto-TKPs jeweils um 5,- €.

# ROCK ANTENNE NATIONAL – ONLINE AUDIO

## ROCK ANTENNE Online Audio Reichweiten

### MA AUDIO – DIE KONVERGENZ-STUDIE FÜR UKW UND ONLINE AUDIO

Die neue ma Audio basiert auf einem Vier-Säulen-Modell und entsteht durch die Datenzusammenführung der ma Radio, der ma IP Audio, einer Online-Audio-Personenstudie und einer DAB+-Studie. Mit der ma Audio wird Mediaplanern zukünftig ermöglicht, die Leistungswerte von UKW und Online Audio in einer Planung jeweils einzeln und in Summe als Konvergenzreichweite zu ermitteln und diese entsprechend zu belegen.

### SYNERGIEN

Den Liebblingssender online zu hören, wird immer beliebter und gewinnt immer mehr an Bedeutung. Dabei ergänzen sich Online Audio und UKW optimal. Während UKW eher am Morgen gehört wird, erreicht Online Audio die mobilen Nutzer den ganzen Tag lang – und das 24 Stunden.

Dabei wird der Hörer in neuen Nutzungssituationen erreicht. Durch die klaren Unterschiede bei der Nutzung des Senderangebots ist die konvergente Belegung eine perfekt Kombi um viele Kontakte zu erzielen und die Zielgruppe zu erreichen.

### REICHWEITEN

Mit der ma IP Audio stehen seit März 2014 valide Zugriffszahlen für Online Audio zur Verfügung. Als „Reichweite“ werden sogenannte Sessions, also Nutzungsvorgänge mit einer Dauer von 60 Sek. und mehr, für jedes Angebot ausgewiesen.

Für das ROCK ANTENNE Online-Audio-Angebot weist die ma IP Audio bereits 5,263 Mio. Zugriffe<sup>1</sup> (Sessions) pro Monat aus.

<sup>1</sup> Quelle: ma 2020 IP Audio III

Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Unsere gültigen AGBs finden Sie unter [www.spotcom.de](http://www.spotcom.de)

# SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

## MINDESTAUFTRAGSWERT

Das Jahresauftragsvolumen beträgt mindestens 500 € (pro Kunde) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 10 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbeaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch SpotCom verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

## SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Motive. Es werden benötigt: E-Mail mit MP3-Datei (256 KBit/44,1 KHz) oder Wav-Datei, Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kundennamen, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer), alternativ auch als CD.

Fehlen die GEMA-Angaben, geht SpotCom davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält. Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von SpotCom und ROCK ANTENNE.

## SENDEUNTERLAGEN ERBETEN AN:

SpotCom GmbH & Co. KG  
Kampagnenmanagement  
ROCK ANTENNE  
Münchener Straße 101 c  
85737 Ismaning

Telefon 089/99 277-211  
Telefax 089/99 277-219

[www.spotcom.de](http://www.spotcom.de)  
[dispo@spotcom.de](mailto:dispo@spotcom.de)

# SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

## SPOTLÄNGEN

Musik, Gesang und/oder etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ROCK ANTENNE und SpotCom.

## ABRECHNUNG

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Einschaltpreise hierfür werden zeitanteilig berechnet.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die bestellten Werbeschaltungen werden nach Ausstrahlung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen werden zuzüglich des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes erstellt. Bei Eingang der Zahlung innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2 % des Rechnungsbetrages gewährt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage rein netto. In Ausnahmefällen kann SpotCom Rechnungen im Voraus stellen. Bei Zahlungsverzug ist SpotCom berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

## Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

SpotCom  
HypoVereinsbank München  
IBAN: DE 58 700 202 70 000 247 34 70  
SWIFT-Code (BIC): HYVEDEMMXXX

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **SPOTCOM GmbH & Co. KG**

Münchener Straße 101 c  
85737 Ismaning  
Telefon 089 / 99 277 - 211  
Telefax 089 / 99 277 - 219  
www.spotcom.de  
info@spotcom.de

### **THOMAS KANSCHAT**

Geschäftsführung (Sprecher)  
Telefon 089 / 99 277 - 210  
thomas.kanschat@spotcom.de

### **SOPHIA BETTELS**

Assistentin der Geschäftsführung  
Telefon 089 / 99 277 - 211  
sophia.bettels@spotcom.de

### **KATHARINA GLAS**

Director Sales  
Telefon 089 / 99 277 - 406  
katharina.glas@spotcom.de

### **MARIUS KLECKER**

Sales Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 229  
marius.klecker@spotcom.de

### **NICOLE MANTEL**

Sales Managerin  
Telefon 089 / 99 277 - 410  
nicole.mantel@spotcom.de

### **UDO MERTHEN**

Sales Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 225  
udo.merthen@spotcom.de

### **SANDRA SCHINDLBECK**

Sales Managerin  
Telefon 089 / 99 277 - 224  
sandra.schindlbeck@spotcom.de

### **HOLGER SCHWARZ**

Revenue Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 217  
holger.schwarz@spotcom.de

### **ISABEL KIEHNE**

Prokuristin / Leiterin Consulting  
Telefon 089 / 99 277 - 227  
isabel.kiehne@spotcom.de

### **BENJAMIN LANGGASSNER**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 214  
benjamin.langgassner@spotcom.de

### **CLAUDIA RUDISCH**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 229  
claudia.rudisch@spotcom.de

### **JULICA SAMY**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 220  
julica.samy@spotcom.de

### **MIRIAM WICHERT**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 212  
miriam.wichert@spotcom.de

### **KATHARINA MENRAD**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 407  
katharina.menrad@spotcom.de

### **KIRN LAHMANN**

Leiter Kampagnenmanagement  
Telefon 089 / 99 277 - 226  
kirn.lahmann@spotcom.de

### **EDITH BAUMANN**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 221  
edith.baumann@spotcom.de

### **MARTIN BORKOVEC**

Kampagnenmanager  
Telefon 089 / 99 277 - 216  
martin.borkovec@spotcom.de

### **CORINNA HEIM**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 213  
corinna.heim@spotcom.de

### **PETRA SCHMIDT**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 218  
petra.schmidt@spotcom.de

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG**

Moorfuhrtweg 17  
22301 Hamburg  
Telefon 040/238 90-0  
Telefax 040/238 90-690

### **NIELSEN 1/5-7**

RMS Büro Hamburg  
Radio Media Nord GmbH  
Moorfuhrtweg 17  
22301 Hamburg  
Telefon 040/23890-640  
Telefax 040/23890-646

#### **Kontakt Berlin**

Radio Media Nord GmbH  
Kantstraße 152  
10623 Berlin  
Telefon 030/89549-798  
Telefax 030/89549-797

### **NIELSEN 2**

RMS Büro NRW  
Radio Media West GmbH  
Hansaallee 247 a  
40549 Düsseldorf  
Telefon 0211/52 28 73-0  
Telefax 0211/52 28 73-99

### **NIELSEN 3a/3b**

RMS Büro Wiesbaden  
Radio Media Süd-West  
Wiesbaden GmbH  
Otto-von-Guericke-Ring 10  
65205 Wiesbaden  
Telefon 06122/5058-0  
Telefax 06122/5058-10

### **NIELSEN 4**

RMS Büro München  
Radio Media Süd GmbH  
Welfenstraße 22  
81541 München  
Telefon 089/41 96 73-0  
Telefax 089/41 96 73-20

# ROCK ANTENNE HAMBURG

**Hamburg** ist eine waschechte **Rock-City** mit einer Rockhistorie, die seinesgleichen sucht. Bereits in den 60er Jahren spielten dort die Beatles im legendären Indra oder im kultigen Starclub. 1980 erschien „Hells Bells“ von AC/DC, welcher der Soundtrack für den ROCK ANTENNE Hamburg Partnerverein FC St. Pauli ist.

**ROCK ANTENNE Hamburg** ist mit geballter Rockkompetenz in der **Metropolregion Hamburg** on air und bietet inhaltlich alles an, was den unschlagbaren ROCK ANTENNE Sound ausmacht. Zudem versorgt ROCK ANTENNE Hamburg als einziger Sender seine Hörer über die heißesten News aus der Welt des Partnervereins die Kiezkicker vom FC St. Pauli.

Mehr Infos auf: [www.rockantenne.hamburg](http://www.rockantenne.hamburg)

## DIE HÖRER VON ROCK ANTENNE HAMBURG

Zielgruppenschärfe ohne Streuverlust: 72 % der Hörer stammen aus dem Ballungsraum Hamburg.

Finanzstark: 68 % der Hörer verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.500,- € und mehr und 52 % sogar über 3.000,- € und mehr.

Weitester Hörerkreis: 791.000 (Mo–So)

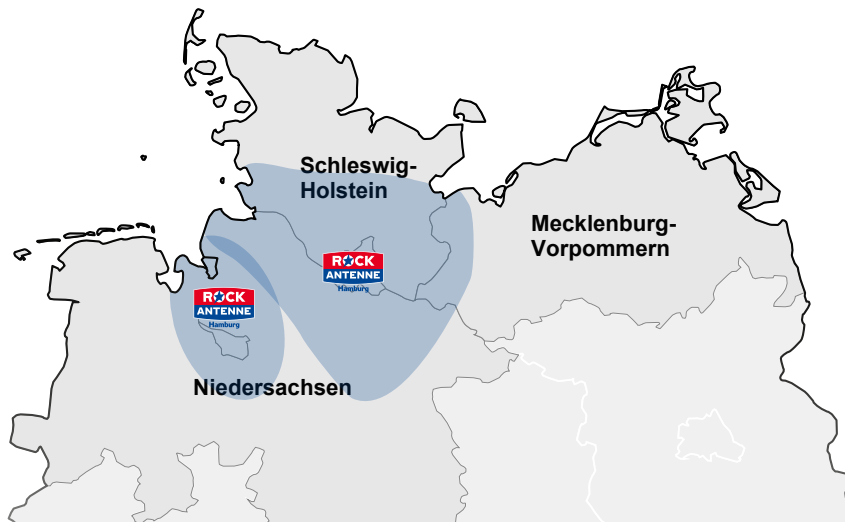
Hörer pro Tag: 334.000 (Mo–Fr)

Hörer pro Stunde: 50.000 (Mo–Fr, 6-18 Uhr)

Altersgruppe 14–49 Jahre: 62 % der Hörerschaft

## ANSPRECHPARTNER VERMARKTUNG

Susanne Seeholzer  
ROCK ANTENNE GmbH & Co.KG  
Münchener Str. 101c, 85737 Ismaning  
Telefon +49 (89) 99 277-466  
[susanne.seeholzer@rockantenne.de](mailto:susanne.seeholzer@rockantenne.de)



# ROCK ANTENNE ÖSTERREICH

## Auch in Österreich ist ROCK ANTENNE mit seiner geballten Rock-Kompetenz am Start

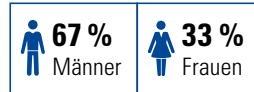
### ÖSTERREICH ROCKT!

Auch in der Alpenrepublik gibt es das Radioprogramm von ROCK ANTENNE mit der geballten Rock-Kompetenz. Bereits seit 2018 ist der Sender in Wien über DAB+ zu empfangen. 2019 hat ROCK ANTENNE sein Sendegebiet weiter ausgeweitet und erreicht seit August 2020 83 % aller Österreicher über DAB+. Und online sind schon alle Rock-Fans mit dabei ...

Weitester Hörerkreis: 116.000 (Mo–So)  
Tagesreichweite: 20.000 (Mo–Fr)  
Hörer pro Viertelstunde: 4.000 (Mo–Fr)  
Zielgruppenstruktur nach Geschlecht:  
67 % Männer, 33 % Frauen

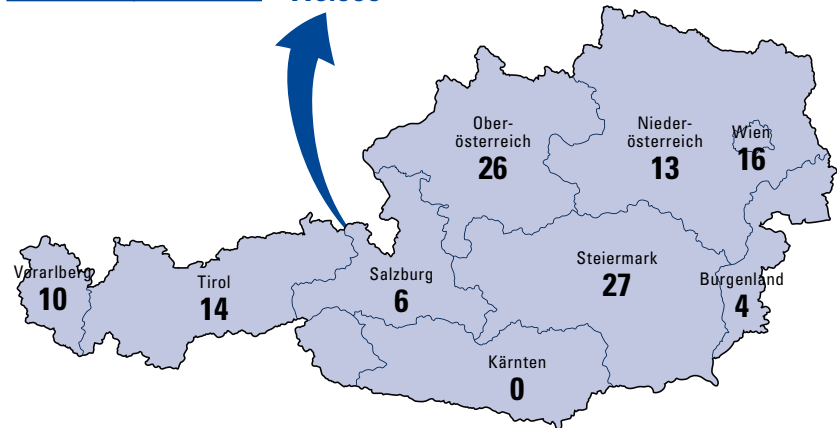
### ANSPRECHPARTNER VERMARKTUNG

Susanne Seeholzer  
ROCK ANTENNE GmbH & Co.KG  
Münchener Str. 101c, 85737 Ismaning  
Telefon +49 (89) 99 277-466  
susanne.seeholzer@rockantenne.de



Weitester Hörerkreis  
7 Tage, Montag–Sonntag

**116.000**





**ROCK ANTENNE GmbH & Co. KG**

Münchener Straße 101 c

85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 -0

Telefax 089/99 277 -219

[www.rockantenne.de](http://www.rockantenne.de)