

PREISLISTE 20a

gültig ab 01.04.2019



PROGRAMM

ROCK ANTENNE ist das Rockradio Nr. 1 in Deutschland

PROGRAMM

Mit „Sharp Dressed Man“ von ZZ Top ging die ROCK ANTENNE am 18. Oktober 1999 digital über DAB+ an den Start und versorgt seine Hörer seither rund um die Uhr mit handverlesenem Rock nonstop im „album oriented rock“-Format. Neben dem unschlagbaren ROCK ANTENNE-Sound überzeugt die Rock-Station mit einem Mix aus Interviews, Konzertnews, Neuvorstellungen, Comedy, Album- und Kinotipps.

MUSIK – DER BESTE ROCK NONSTOP

24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche – Von Heavy Metal über Classic Rock bis hin zu Deutsch- und Alternativrock gibt es hier alles auf die Ohren, was das Rockerherz begehrt.

ZIELGRUPPE

25–59-jährige Fans rockiger Musik.

STARKE COMMUNITY

Das soundstarke Gesamtkonzept beschert ROCK ANTENNE eine stetig wachsende Hörerschaft und eine aktive Community: Via Facebook, Twitter und Co. folgen täglich hunderttausende User dem ROCK ANTENNE-Team und seinen Aktionen und auch jenseits der sozialen Medien informiert die Redaktion Musikkonsumenten via www.rockantenne.de tagesaktuell über alles, was ansteht – vom kleinen Clubkonzert bis zum mehrtägigen Festival.

PROGRAMM

SENDEZEIT	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG	SENDEZEIT
05:00–06:00 06:00–07:00 07:00–08:00 08:00–09:00 09:00–10:00	ROCK ANTENNE Frühschicht					Rock nonstop	Rock nonstop	05:00–06:00 06:00–07:00 07:00–08:00 08:00–09:00 09:00–10:00
10:00–11:00 11:00–12:00 12:00–13:00 13:00–14:00 14:00–15:00						ROCK ANTENNE@Work		
15:00–16:00 16:00–17:00 17:00–18:00 18:00–19:00 19:00–20:00	ROCK ANTENNE Homerun							
20:00–21:00 21:00–22:00						Metal Monday		Classic Perlen
22:00–23:00 23:00–24:00	Rock nonstop		ROCK ANTENNE Young Stars	Rock nonstop	Rock nonstop	Sunday Night Live		20:00–21:00 21:00–22:00
24:00–01:00	Rock nonstop					TUFF STUFF	22:00–23:00 23:00–24:00	
01:00–05:00						Rock nonstop		

DISTRIBUTION

Empfangbar digital über DAB+, Satellit und Kabel

In ganz Bayern ist ROCK ANTENNE digital über DAB+, Satellit und Kabel empfangbar. Zudem sendet ROCK ANTENNE auch in Baden-Württemberg, Hessen, Berlin/Brandenburg und in der österreichischen Hauptstadt Wien über DAB+. Für den Hörer heißt das: Rauschen im Radio war gestern! In digitaler Qualität bietet der Sender viele Zusatzdienste wie beispielsweise die Slideshow: Hier wird die passende Künstlergrafik zum aktuell gespielten Song mit ausgestrahlt.

UKW

Augsburg: Seit April 2002 ist ROCK ANTENNE in Augsburg und Umland auf der UKW-Frequenz 87,9 MHz empfangbar.

München: Seit September 2017 sendet ROCK ANTENNE auch in München und Umland auf UKW 94,5 MHz.

INTERNET

ROCK ANTENNE gibt es natürlich auch via Web-radio: Unter www.rockantenne.de lässt sich jederzeit Rock nonstop genießen. Hier haben die User die Möglichkeit, Interpreten und Songtitel abzufragen. Auch Facts und News über die Stars der Rockszene sowie Musiktipps, Rockcharts oder Konzertinfos können alle Rockfans auf der sendereigenen Homepage einholen.

MOBIL

Mit der beliebten ROCK ANTENNE-App und ihren neun Special-Interest-Kanälen ist das persönliche Rockprogramm der Hörer jederzeit und überall verfügbar und auch Wetter- und Verkehrsmeldungen können topaktuell abgerufen werden. Auf allen gängigen Endgeräten wie iPhone, iPad, Android-Handy oder Tablet-PC ist die Gratis-App verfügbar und generiert im Monat \approx 3,2 Mio. Bildschirmufrufe.¹

SMART TV & AMAZON ALEXA

Radio hören dank Smart TV: Mit der kostenlosen ROCK ANTENNE Smart TV App bekommt man den besten Rock nonstop auch auf die eigene Heimkinoanlage. Geräte wie Amazon Echo und Echo Dot bringen mithilfe der Sprachsteuerung den Rocksound in die eigenen vier Wände oder auch ins Büro. Egal ob Live-Programm oder einer der neun verschiedenen ROCK ANTENNE Webstreams – der Hörer hat die freie Auswahl.

¹ Quelle: Google Analytics (Ø 1. HJ 2018)

EMPFANGBARKEIT

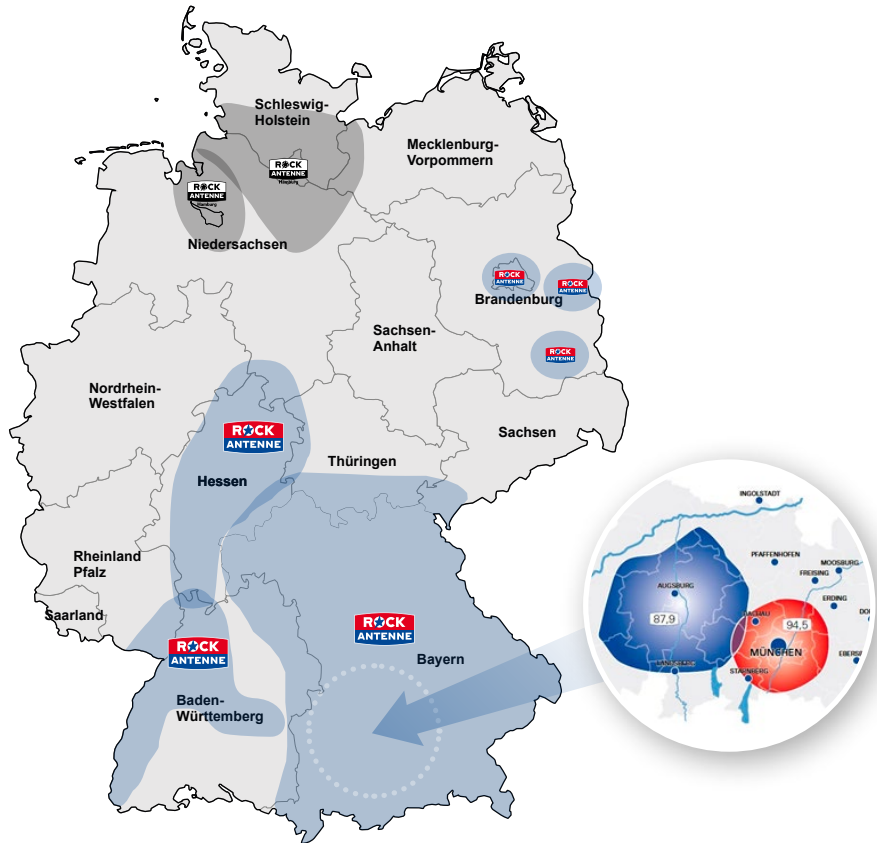
ROCK ANTENNE konkret

ROCK ANTENNE ist das **Rockradio Nr.1** in Deutschland und damit einzigartig.

Distributionskanäle wie UKW, Kabel, Digital Audio Broadcasting (DAB+), Satellit und Internet verbreiten ROCK ANTENNE **flächendeckend in ganz Bayern und Teilen von Deutschland**.

Auch über Smart TV und Amazon Alexa ist das Rockradio empfangbar. Damit steht ROCK ANTENNE als innovativer und zukunftsorientierter Sender in der deutschen Hörfunklandschaft. Mit der Verbreitung über UKW in München auf 94,5 MHz und im Ballungsraum Augsburg auf 87,9 MHz erreicht ROCK ANTENNE zusätzlich **wichtige Zielgruppenpotentiale** und bietet dem Werbungtreibenden minimale Streuverluste durch eine **zielgruppenaffine Ansprache**.

Neu: ROCK ANTENNE ist dank einer starken DAB+-Verbreitung auch in Teilen Baden-Württembergs sowie in Hessen, Berlin/Brandenburg und erstmals auch über die deutsche Landesgrenze hinaus in der österreichischen Hauptstadt Wien zu empfangen.



ZIELGRUPPE

MEDIA-ANALYSE MA 2018 AUDIO II

Seit 2004 wird ROCK ANTENNE in der bundesweiten Media-Analyse ausgewiesen. Die aktuelle Auswertung bescherte dem Sender erneut deutlich gesteigerte Werte.

BEKANNTHEITSGRAD

8.500.000 Personen ab 10 Jahren gaben an, ROCK ANTENNE schon einmal gehört zu haben.

WEITESTER HÖRERKREIS (WHK)

3.719.000 Personen haben in den letzten vier Wochen das Programm von ROCK ANTENNE gehört.

HÖRER PRO TAG

1.047.000 Personen hören täglich von Montag bis Freitag (00:00–24:00 Uhr) ROCK ANTENNE.

HÖRERSCHAFT PRO Ø-STUNDE (BRUTTOKONTAKTSUMME)

158.000 Personen hören von Montag bis Freitag (06:00–18:00 Uhr) in der Durchschnittsstunde ROCK ANTENNE.

VERWEILDAUER

Der durchschnittliche ROCK ANTENNE-Hörer hört das Programm (Mo–Fr) über 2 ½ Stunden am Tag (160 min).

ZIELGRUPPENSTRUKTUR NACH GESCHLECHT

Mit 108.000 Männern in der Durchschnittsstunde, Montag bis Freitag (06:00–18:00 Uhr) liegt der Anteil der männlichen Hörer bei mehr als 68 %.

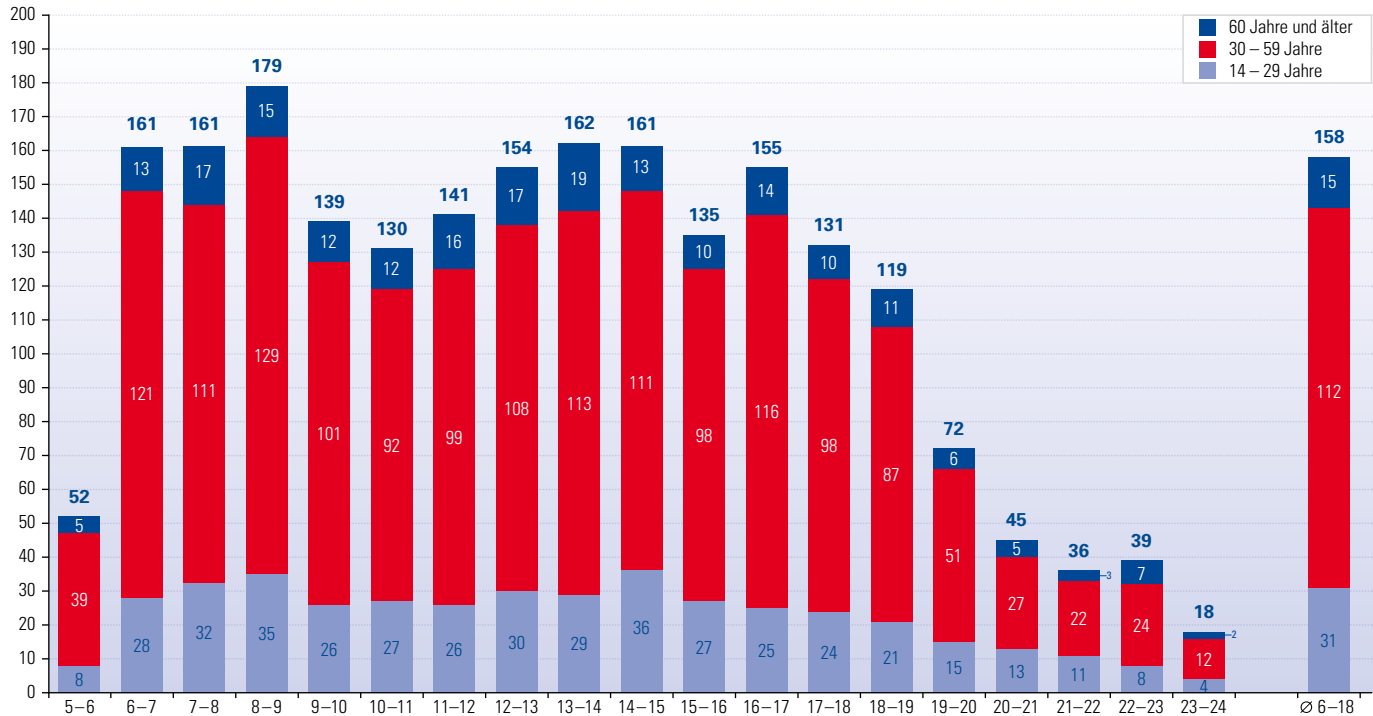
ZIELGRUPPENSTRUKTUR NACH HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

54 % der ROCK ANTENNE-Hörer (86.000 Personen in der Durchschnittsstunde, Montag bis Freitag, 06:00–18:00 Uhr) verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.

REICHWEITE

REICHWEITE MONTAG BIS FREITAG

Hörer/Kontakte in Tsd.



Quelle: ma 2018 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 1: gültig für Spotlängen von 1 Sek. bis 15 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	3,21	48,15	2,14	32,10	2,14	32,10
06:00–07:00 Uhr	52,43	786,45	2,14	32,10	3,21	48,15
07:00–08:00 Uhr	53,50	802,50	6,42	96,30	2,14	32,10
08:00–09:00 Uhr	58,85	882,75	31,03	465,45	6,42	96,30
09:00–10:00 Uhr	9,63	144,45	40,66	609,90	27,82	417,30
10:00–11:00 Uhr	7,49	112,35	46,01	690,15	20,33	304,95
11:00–12:00 Uhr	7,49	112,35	37,45	561,75	13,91	208,65
12:00–13:00 Uhr	9,63	144,45	18,19	272,85	14,98	224,70
13:00–14:00 Uhr	8,56	128,40	9,63	144,45	6,42	96,30
14:00–15:00 Uhr	6,42	96,30	5,35	80,25	2,14	32,10
15:00–16:00 Uhr	5,35	80,25	6,42	96,30	2,14	32,10
16:00–17:00 Uhr	23,54	353,10	4,28	64,20	5,35	80,25
17:00–18:00 Uhr	20,33	304,95	4,28	64,20	4,28	64,20
18:00–19:00 Uhr	8,56	128,40	4,28	64,20	3,21	48,15
19:00–20:00 Uhr	5,35	80,25	4,28	64,20	2,14	32,10
20:00–21:00 Uhr	4,28	64,20	4,28	64,20	4,28	64,20
21:00–22:00 Uhr	3,21	48,15	3,21	48,15	3,21	48,15
22:00–23:00 Uhr	3,21	48,15	3,21	48,15	3,21	48,15
23:00–24:00 Uhr	1,07	16,05	1,07	16,05	1,07	16,05
00:00–05:00 Uhr	1,07	16,05	1,07	16,05	1,07	16,05
Ø 06:00–18:00 Uhr	21,94	329,03	17,66	264,83	9,10	136,43

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 2: gültig für Spotlängen von 16 Sek. bis 24 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	3,09	61,80	2,06	41,20	2,06	41,20
06:00–07:00 Uhr	50,47	1.009,40	2,06	41,20	3,09	61,80
07:00–08:00 Uhr	51,50	1.030,00	6,18	123,60	2,06	41,20
08:00–09:00 Uhr	56,65	1.133,00	29,87	597,40	6,18	123,60
09:00–10:00 Uhr	9,27	185,40	39,14	782,80	26,78	535,60
10:00–11:00 Uhr	7,21	144,20	44,29	885,80	19,57	391,40
11:00–12:00 Uhr	7,21	144,20	36,05	721,00	13,39	267,80
12:00–13:00 Uhr	9,27	185,40	17,51	350,20	14,42	288,40
13:00–14:00 Uhr	8,24	164,80	9,27	185,40	6,18	123,60
14:00–15:00 Uhr	6,18	123,60	5,15	103,00	2,06	41,20
15:00–16:00 Uhr	5,15	103,00	6,18	123,60	2,06	41,20
16:00–17:00 Uhr	22,66	453,20	4,12	82,40	5,15	103,00
17:00–18:00 Uhr	19,57	391,40	4,12	82,40	4,12	82,40
18:00–19:00 Uhr	8,24	164,80	4,12	82,40	3,09	61,80
19:00–20:00 Uhr	5,15	103,00	4,12	82,40	2,06	41,20
20:00–21:00 Uhr	4,12	82,40	4,12	82,40	4,12	82,40
21:00–22:00 Uhr	3,09	61,80	3,09	61,80	3,09	61,80
22:00–23:00 Uhr	3,09	61,80	3,09	61,80	3,09	61,80
23:00–24:00 Uhr	1,03	20,60	1,03	20,60	1,03	20,60
00:00–05:00 Uhr	1,03	20,60	1,03	20,60	1,03	20,60
Ø 06:00–18:00 Uhr	21,12	422,30	17,00	339,90	8,76	175,10

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag Preis pro Sek./€ (Index 100)	Montag bis Freitag Preis pro 30 Sek./€	Samstag Preis pro Sek./€ (Index 100)	Samstag Preis pro 30 Sek./€	Sonntag Preis pro Sek./€ (Index 100)	Sonntag Preis pro 30 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
06:00–07:00 Uhr	49,00	1.470,00	2,00	60,00	3,00	90,00
07:00–08:00 Uhr	50,00	1.500,00	6,00	180,00	2,00	60,00
08:00–09:00 Uhr	55,00	1.650,00	29,00	870,00	6,00	180,00
09:00–10:00 Uhr	9,00	270,00	38,00	1.140,00	26,00	780,00
10:00–11:00 Uhr	7,00	210,00	43,00	1.290,00	19,00	570,00
11:00–12:00 Uhr	7,00	210,00	35,00	1.050,00	13,00	390,00
12:00–13:00 Uhr	9,00	270,00	17,00	510,00	14,00	420,00
13:00–14:00 Uhr	8,00	240,00	9,00	270,00	6,00	180,00
14:00–15:00 Uhr	6,00	180,00	5,00	150,00	2,00	60,00
15:00–16:00 Uhr	5,00	150,00	6,00	180,00	2,00	60,00
16:00–17:00 Uhr	22,00	660,00	4,00	120,00	5,00	150,00
17:00–18:00 Uhr	19,00	570,00	4,00	120,00	4,00	120,00
18:00–19:00 Uhr	8,00	240,00	4,00	120,00	3,00	90,00
19:00–20:00 Uhr	5,00	150,00	4,00	120,00	2,00	60,00
20:00–21:00 Uhr	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
21:00–22:00 Uhr	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
22:00–23:00 Uhr	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
23:00–24:00 Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
00:00–05:00 Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
Ø 06:00–18:00 Uhr	20,50	615,00	16,50	495,00	8,50	255,00

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 4: gültig für Spotlängen ab 35 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag Preis pro Sek./€ (Index 97)	Montag bis Freitag Preis pro 40 Sek./€	Samstag Preis pro Sek./€ (Index 97)	Samstag Preis pro 40 Sek./€	Sonntag Preis pro Sek./€ (Index 97)	Sonntag Preis pro 40 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	2,91	116,40	1,94	77,60	1,94	77,60
06:00–07:00 Uhr	47,53	1.901,20	1,94	77,60	2,91	116,40
07:00–08:00 Uhr	48,50	1.940,00	5,82	232,80	1,94	77,60
08:00–09:00 Uhr	53,35	2.134,00	28,13	1.125,20	5,82	232,80
09:00–10:00 Uhr	8,73	349,20	36,86	1.474,40	25,22	1.008,80
10:00–11:00 Uhr	6,79	271,60	41,71	1.668,40	18,43	737,20
11:00–12:00 Uhr	6,79	271,60	33,95	1.358,00	12,61	504,40
12:00–13:00 Uhr	8,73	349,20	16,49	659,60	13,58	543,20
13:00–14:00 Uhr	7,76	310,40	8,73	349,20	5,82	232,80
14:00–15:00 Uhr	5,82	232,80	4,85	194,00	1,94	77,60
15:00–16:00 Uhr	4,85	194,00	5,82	232,80	1,94	77,60
16:00–17:00 Uhr	21,34	853,60	3,88	155,20	4,85	194,00
17:00–18:00 Uhr	18,43	737,20	3,88	155,20	3,88	155,20
18:00–19:00 Uhr	7,76	310,40	3,88	155,20	2,91	116,40
19:00–20:00 Uhr	4,85	194,00	3,88	155,20	1,94	77,60
20:00–21:00 Uhr	3,88	155,20	3,88	155,20	3,88	155,20
21:00–22:00 Uhr	2,91	116,40	2,91	116,40	2,91	116,40
22:00–23:00 Uhr	2,91	116,40	2,91	116,40	2,91	116,40
23:00–24:00 Uhr	0,97	38,80	0,97	38,80	0,97	38,80
00:00–05:00 Uhr	0,97	38,80	0,97	38,80	0,97	38,80
Ø 06:00–18:00 Uhr	19,89	795,40	16,01	640,20	8,25	329,80

AUFSCHLÄGE

PLATZIERUNGSAUFSCHLÄGE*

Eckplatzierung

20 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/
Tarifgruppe (garantierte Ausstrahlung des Spots
an erster oder letzter Stelle im Werbeblock).

SPOTLÄNGENBONUS

Je länger der Spot desto günstiger wird der
Sekundenpreis:

Spotlängen-Index-Tabelle

01 – 15 Sek.	Index 107	Tarifgruppe 1
16 – 24 Sek.	Index 103	Tarifgruppe 2
25 – 34 Sek.	Index 100	Tarifgruppe 3 (Basispreis)
ab 35 Sek.	Index 97	Tarifgruppe 4

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten,
sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten
und eine entsprechende Dienstleistung nach-
weisen können, eine Agenturvergütung in Höhe
von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

* Alle Sonderplatzierungen sind je nach Verfügbarkeit auf Anfrage möglich.

REICHWEITEN

Einschaltzeit	Montag bis Freitag Reichweite	Samstag Reichweite	Sonntag Reichweite
05:00–06:00 Uhr	52.000	20.000	14.000
06:00–07:00 Uhr	161.000	48.000	45.000
07:00–08:00 Uhr	161.000	65.000	35.000
08:00–09:00 Uhr	179.000	168.000	85.000
09:00–10:00 Uhr	139.000	175.000	123.000
10:00–11:00 Uhr	130.000	197.000	90.000
11:00–12:00 Uhr	141.000	163.000	95.000
12:00–13:00 Uhr	154.000	188.000	109.000
13:00–14:00 Uhr	162.000	189.000	102.000
14:00–15:00 Uhr	161.000	139.000	68.000
15:00–16:00 Uhr	135.000	199.000	85.000
16:00–17:00 Uhr	155.000	134.000	87.000
17:00–18:00 Uhr	131.000	110.000	70.000
18:00–19:00 Uhr	119.000	85.000	60.000
19:00–20:00 Uhr	72.000	56.000	40.000
20:00–21:00 Uhr	45.000	64.000	62.000
21:00–22:00 Uhr	36.000	34.000	66.000
22:00–23:00 Uhr	39.000	59.000	95.000
23:00–24:00 Uhr	18.000	21.000	24.000
00:00–05:00 Uhr	–	–	–
Ø 06:00–18:00 Uhr	158.000	155.000	93.000

Quelle: ma 2018 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

EVENING-OFFER-PAKETE

Evening-Offer Premium

**MONTAG BIS SONNTAG
ZWISCHEN 17:00–22:00 UHR**



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO ¹
Mo.–Fr.	5,10 €	pro Woche 50.000 AI's
Sa.	2,50 €	
So.	2,10 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	3.385,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	3.175,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	2.925,00 €
Preisvorteil 45 %		

Evening-Offer Klassik

**MONTAG BIS SONNTAG
ZWISCHEN 19:00–24:00 UHR**



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO ¹
Mo.–Fr.	1,60 €	pro Woche 50.000 AI's
Sa.	1,50 €	
So.	1,30 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	1.455,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	1.325,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	1.175,00 €
Preisvorteil 60 %		

BUCHUNGSPARAMETER:

1. Evening-Offer-Pakete sind buchbar von Mo.–Fr./Mo.–Sa./Mo.–So.
2. Durchgängige Belegung der Zeitschienen von 17:00–22:00 Uhr bzw. 19:00–24:00 Uhr über alle Tage (KLASSIK AUDIO)
3. Evening-Offer-Pakete sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar
4. Bei Evening-Offer-Sekundenpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex
5. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

¹ Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen ohne weitere Targetings auf der ROCK ANTENNE Channel Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

KONVERGENZ-/ONLINE-AUDIO-KOMBIS

Konvergenz-Kombis

MA AUDIO – DIE KONVERGENZ-KOMBI FÜR UKW UND ONLINE AUDIO

Die neue ma Audio basiert auf einem Drei-Säulen-Modell und entsteht durch die Datenzusammenführung der ma Audio, der ma IP Audio und einer Online Audio-Personenstudie. Mit der ma Audio wird Mediaplanern zukünftig ermöglicht, die Leistungswerte von UKW und Online Audio in einer Planung jeweils einzeln und in Summe als Konvergenzreichweite zu ermitteln und diese entsprechend zu belegen.

SPOTCOM BIETET IHNEN FOLGENDE KONVERGENZ-/ONLINE-AUDIO-KOMBIS:

Kombiname	ROCK ANTENNE total	ROCK ANTENNE Online Audio ¹
UKW-ANGEBOTE		
ROCK ANTENNE		
RA	X	
ONLINE-ANGEBOTE		
ROCK ANTENNE		
Simulcast	X	X
Channel	X	X

¹ Bisher: ROCK ANTENNE Webradio Kombi

ONLINE AUDIO

ROCK ANTENNE ONLINE AUDIO

Das ROCK ANTENNE Online Audio zählt schon jetzt zu den erfolgreichsten digitalen Rockangeboten in Deutschland. Neben dem ROCK ANTENNE LiveStream (landesweites Programm und regionales Programm) gibt es neun weitere ROCK ANTENNE Channel: egal ob Heavy Metal, Classic Perlen oder Alternative – hier findet jeder Rockfan sein Lieblingsgenre.

Das ROCK ANTENNE Online Audio begleitet die Hörer durch den Tag und erreicht sie dank Smartphone und Tablet nun auch dort, wo Radio bislang kaum stattfand: beim Sport, am See, in der Uni oder in den U-/S-Bahnen.

Mit der kostenfreien ROCK ANTENNE App gelangen die mobilen Hörer noch schneller zu unseren Online-Audio-Angeboten. Zusätzlich bietet die ROCK ANTENNE App viele weitere nützliche Informationen: Verkehrsmeldungen, Blitzer, Wetterinfos, Wecker und Webcambilder aus dem Sendestudio.



LiveStream (= landesweit Simulcast)



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel

KONVERGENZ-/ONLINE-AUDIO-KOMBIS

ROCK ANTENNE Werbemöglichkeiten im Online Audio

SYNERGIEN

Radiohören über das Internet (Online Audio) wird immer beliebter. Online Audio, UKW und DAB+ ergänzen sich optimal im Tagesverlauf der Medien-nutzung. Die UKW Primetime liegt eher am Morgen und untertags, während Online Audio vor allem am Nachmittag und am Abend genutzt wird.

Mit klassischen Funkspots im ROCK ANTENNE LiveStream und in den anderen werbetragenden ROCK ANTENNE Channels werden internetaffine und mobile Zielgruppen jetzt noch besser erreicht.

REICHWEITEN

Mit der ma IP Audio, unter dem Dach der agma entwickelt, stehen seit März 2014 erste valide Zugriffszahlen für Online Audio zur Verfügung. Als „Reichweite“ werden sogenannte Sessions, also Nutzungsvorgänge mit einer Dauer von 60 Sek. und mehr, für jedes Angebot ausgewiesen.

Für das ROCK ANTENNE Online-Audio-Angebot weist die ma IP Audio bereits über 3,9 Mio Zugriffe¹ (Sessions) pro Monat aus. Damit zählt die ROCK ANTENNE zu einem der größten Online-Audio-Angebote für Rockmusik auf dem deutschen Markt.

WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Funkspots werden sehr aufmerksamkeitsstark entweder als PreStream-Spot (max. 20 Sek.) vor dem ROCK ANTENNE LiveStream und vor den ROCK ANTENNE Channels oder als InStream-Spot innerhalb der Channels platziert. Ebenso kann zum PreStream-Spot ein Banner ausgeliefert werden, um die auditive Botschaft zusätzlich visuell zu verstärken (sog. Synchro Ad).

Der Vorteil für die Spotkreation: Werbung im Online Audio erreicht die User in einer sehr individuellen Nutzungssituation. Eine deutlich persönlichere Ansprache im Spot kommt daher gut an. Die exklusive Platzierung der Spots ermöglicht zudem eine geringere „Lautstärke“ im Spot – laut ist hier leise.

Targetingmöglichkeiten und Frequency Capping stehen ebenfalls zur Verfügung. Ihre individuelle Online-Audio-Kampagne entwickeln wir gerne für Sie. Noch Fragen? Kontaktieren Sie unsere Vermarktungstochter SpotCom unter:

Telefon: 089/99 277 -211
E-Mail: info@spotcom.de



¹ Quelle: ma IP Audio 2019 |

Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Unsere gültigen AGBs finden Sie unter www.spotcom.de

ROCK ANTENNE HAMBURG

Hamburg ist eine waschechte **Rock-City** mit einer Rockhistorie, die seinesgleichen sucht. Bereits in den 60er Jahren spielten dort die Beatles im legendären Indra oder im kultigen Starclub. 1980 erschien „Hells Bells“ von AC/DC, welcher der Soundtrack für den ROCK ANTENNE Hamburg Partnerverein FC St. Pauli ist.

ROCK ANTENNE Hamburg ist mit geballter Rockkompetenz in der **Metropolregion Hamburg** on air und Teil des nationalen ROCK ANTENNE Netzwerkes. Neben dem unschlagbaren ROCK ANTENNE Sound überzeugt die Hamburger Rock-Station mit einem Mix aus Interviews, Konzertnews, Neuvorstellungen, Comedy, Album- und Kinotipps. Die Hörer werden topaktuell und zuverlässig mit Nachrichten aus Hamburg, Deutschland und der Welt und den aktuellen Verkehrsnews informiert. Zudem versorgt ROCK ANTENNE Hamburg als einziger Sender seine Hörer über die heißesten News aus der Welt der Rockmusik und über den Partnerverein die Kiezkicker vom FC St. Pauli.

ROCK ANTENNE Hamburg sendet auf 106,8 UKW und DAB+.

Mehr Infos auf: www.rockantenne.hamburg



ANSPRECHPARTNER VERMARKTUNG:

Matthias Schneekloth
ROCK ANTENNE Hamburg GmbH & Co. KG
Messberg 4, 20095 Hamburg
Telefon +49 (40) 37 09 07-86
matthias.schneekloth@rockantenne.hamburg

Susanne Birzer
ROCK ANTENNE GmbH & Co.KG
Münchener Str. 101c, 85737 Ismaning
Telefon +49 (89) 99 277-466
susanne.birzer@rockantenne.de

IHRE ANSPRECHPARTNER



SPOTCOM GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c

85737 Ismaning

Telefon 089 / 99 277 - 211

Telefax 089 / 99 277 - 219

www.spotcom.de

info@spotcom.de

THOMAS KANSCHAT

Geschäftsführung (Sprecher)

Telefon 089 / 99 277 - 210

thomas.kanschat@spotcom.de

ALEXANDRA RACKY

Assistentin der Geschäftsführung

Telefon 089 / 99 277 - 211

alexandra.racky@spotcom.de

KATHARINA GLAS

Leitung Sales

Telefon 089 / 99 277 - 406

katharina.glas@spotcom.de

PATRICK SIEGERT

Leitung Sales

Telefon 089 / 99 277 - 224

patrick.siegert@spotcom.de

NICOLE MANTEL

Sales Managerin

Telefon 089 / 99 277 - 410

nicole.mantel@spotcom.de

UDO MERTHEN

Sales Manager

Telefon 089 / 99 277 - 225

udo.merthen@spotcom.de

HOLGER SCHWARZ

Revenue Manager

Telefon 089 / 99 277 - 217

holger.schwarz@spotcom.de

ISABEL KIEHNE

Prokuristin / Leiterin Consulting

Telefon 089 / 99 277 - 227

isabel.kiehne@spotcom.de

KIRN LAHMANN

Consultant

Telefon 089 / 99 277 - 226

kirn.lahmann@spotcom.de

DAVID NOWAK

Consultant

Telefon 089 / 99 277 - 411

david.nowak@spotcom.de

CLAUDIA RUDISCH

Consultant

Telefon 089 / 99 277 - 229

claudia.rudisch@spotcom.de

JULICA SAMY

Consultant

Telefon 089 / 99 277 - 220

julica.samy@spotcom.de

MIRIAM WICHERT

Consultant

Telefon 089 / 99 277 - 212

miriam.wichert@spotcom.de

HORST HAMBERGER

Leiter Kampagnenmanagement

Telefon 089 / 99 277 - 214

horst.hamberger@spotcom.de

SOPHIA BETTELS

Kampagnenmanagerin

Telefon 089 / 99 277 - 218

sophia.bettels@spotcom.de

MARTIN BORKOVEC

Kampagnenmanager

Telefon 089 / 99 277 - 216

martin.borkovec@spotcom.de

CORINNA HEIM

Kampagnenmanagerin

Telefon 089 / 99 277 - 213

corinna.heim@spotcom.de

NICOLE HECKEL

Kampagnenmanagerin

Telefon 089 / 99 277 - 408

nicole.heckel@spotcom.de

PETRA SCHMIDT

Kampagnenmanagerin

Telefon 089 / 99 277 - 218

petra.schmidt@spotcom.de

IHRE ANSPRECHPARTNER



RADIO MARKETING SERVICE GmbH & Co. KG

Moorfuhrweg 17
22301 Hamburg
Telefon 040/238 90-0
Telefax 040/238 90-690

NIELSEN 1/5-7

RMS Büro Hamburg
Radio Media Nord GmbH
Moorfuhrweg 17
22301 Hamburg
Telefon 040/23890-640
Telefax 040/23890-646

Michael Rancka
Frank Rosenberger
Sten Foeth
Henning Lüdemann
Kerstin Neubert
Katharina Lange
Nadine Schmeling

Kontakt Berlin
Radio Media Nord GmbH
Kantstraße 152
10623 Berlin
Telefon 030/89549-798
Telefax 030/89549-797

Nicolas Wenzel

NIELSEN 2

RMS Büro NRW
Radio Media West GmbH
Niederkasseler Lohweg 185
40547 Düsseldorf
Telefon 0211/52 28 73-0
Telefax 0211/52 28 73-99

Thomas Schwahlen
Manfred Kiem
Andreas Bacht
Michael Wojcik
Annette Schuh
Marcus Braun
David Karge
Sascha Tönnies
Julia Hagemeister

NIELSEN 3a/3b

RMS Büro Wiesbaden
Radio Media Süd-West
Wiesbaden GmbH
Otto-von-Guericke-Ring 10
65205 Wiesbaden
Telefon 06122/5058-0
Telefax 06122/5058-10

Daniela Hauser
Angelika Stutz
Nicole Schriefer
Sven Geiger
Christoph Galazka
Patrick Pichutta
Sven Bär

NIELSEN 4

RMS Büro München
Radio Media Süd GmbH
Welfenstraße 22
81541 München
Telefon 089/41 96 73-0
Telefax 089/41 96 73-20

Manuel Fuehr
Udo Oliver Bonk
Dana Stangl
Pia Kirzinger
Daniela Kotter
Dagmar Schreyer

SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

MINDESTAUFTRAGSWERT

Das Jahresauftragsvolumen beträgt mindestens 500 € (pro Kunde) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 10 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbeaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch SpotCom verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Motive. Es werden benötigt: E-Mail mit MP3-Datei (256 KBit/44,1 KHz) oder Wav-Datei, Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kundennamen, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer), alternativ auch als CD.

Fehlen die GEMA-Angaben, geht SpotCom davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält. Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von SpotCom und ROCK ANTENNE.

SENDEUNTERLAGEN ERBETEN AN:

SpotCom GmbH & Co. KG
Spot Coordination
ROCK ANTENNE
Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning

Telefon 089/99 277-211
Telefax 089/99 277-219

www.spotcom.de
dispo@spotcom.de

SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

SPOTLÄNGEN

Musik, Gesang und/oder etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ROCK ANTENNE und SpotCom.

ABRECHNUNG

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Einschaltpreise hierfür werden zeitanteilig berechnet.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die bestellten Werbeschaltungen werden nach Ausstrahlung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen werden zuzüglich des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes erstellt. Bei Eingang der Zahlung innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2 % des Rechnungsbetrages gewährt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage rein netto. In Ausnahmefällen kann SpotCom Rechnungen im Voraus stellen. Bei Zahlungsverzug ist SpotCom berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

SpotCom
HypoVereinsbank München
IBAN: DE 58 700 202 70 000 247 34 70
SWIFT-Code (BIC): HYVEDEMMXXX

ROCK ANTENNE GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning
Telefon 089/99 277 -0
Telefax 089/99 277 -219
www.rockantenne.de